

Speciale Pasqua

Viaggio Prenotazioni raddoppiate rispetto allo scorso anno. Costo a persona compreso tra 136 e 175 euro

Il fine settimana fra spiritualità, relax e cultura

Per il primo week end di primavera il 30% di chi parte sceglie il Sud. Più gettonata Catania

Fabiana Pellegrino

Il lungo weekend di Pasqua si avvicina e gli italiani si dividono tra chi passerà le vacanze con la propria famiglia e chi viaggerà nel Bel Paese alla ricerca di relax e cultura. A dirlo è eDreams, agenzia di viaggi online leader in Europa, che ha analizzato i propri dati di prenotazione voli, per delineare le tendenze di viaggio di italiani ed europei durante le vacanze di Pasqua 2016. Ebbene, il 30% di chi parte e decide di rimanere in Italia, sceglie il Sud: Catania infatti risulta la prima in classifica, mentre Palermo e Napoli si posizionano rispettivamente quarta e quinta. In seconda posizione si trova invece Milano; terza Roma, teatro quest'anno, del Giubileo. Scontrino medio 121 euro. In ogni caso, l'Italia resta una delle mete preferite, tra le destinazioni cult ci sono la Toscana, le Marche e l'Umbria, perfette per organizzare un weekend in agriturismo e in mezzo al verde. Basta dare un'occhiata a qualche portale (agriturismi.it, agriturismo.com, homeaway.it). Invece, come sempre, le città d'arte: dalle più note come Roma, Firenze e Venezia, fino a quelle più insolite come Ferrara,

Meta extra lusso

Stanza a picco sul mare sulla Costiera Amalfitana

Padova, Siena, Ravenna, Urbino, Verona, Lucca, Napoli, Matera, Catania, Lecce. Salgono nella classifica di gradimento Torino e Milano, stando ai dati dell'Osservatorio Volagratis. Tra le mete preferite Catania, con prenotazioni più che raddoppiate rispetto al 2015 da Torino, Roma e Bologna. Il costo per persona va dai 136 ai 175 euro con un risparmio compreso tra il 15% e il 22% rispetto all'anno precedente. Destinazione molto ambita è Palermo, soprattutto per le tratte da Milano e Torino, mentre un incremento marcato si rileva per i voli Milano-Reggio Calabria. A proposito di sud la Costiera Amalfitana non delude mai. Perfetta una meta extra-lusso come l'Hotel Santa Caterina, 5 stelle dal fascino esclusivo, costruito a picco sul mare, incastonato in una scogliera e circondato da giardini e agrumeti, che propone un pacchetto comprensivo di pernottamento e menù tradizionale napoletano, per godere del primo sole. Altre mete in

Italia ideali per le vacanze pasquali sono i centri benessere, dove abbinare massaggi e trattamenti al relax. Ad esempio alle Terme dell'Emilia in occasione del weekend pasquale viene proposto un vero itinerario di benessere, dai percorsi termali sensoriali, ai massaggi provenienti da tutto il mondo che avvolgono il corpo in uno stato di rilassamento profondo, passando per idromassaggi, docce sensoriali e percorsi vascolari. Per chi invece sia alla ricerca di un'oasi di pace, c'è il Cocca Hotel Royal Thai Spa di Sarnico, un resort esclusivo affacciato sulle sponde del lago d'Isèo, antico borgo Medioevale alle porte di Bergamo. Vero fiore all'occhiello è la Royal Thai Spa dove ci si può immergere in un autentico paradiso esotico; ogni dettaglio richiama la cultura, la tradizione e la filosofia di questo splendido paese. Fuga in Medical Spa anche a Villa delle Ortensie, vicino Bergamo, che per Pasqua propone un soggiorno beauty a partire da 385 euro a persona.



Città d'arte
La piazza del Duomo di Catania uno dei tanti posti imperdibili quanto suggestivi del luogo

Ente Bilaterale Lazio Ma nella Capitale i turisti sono in calo

■ Sostanziale contrazione del movimento turistico a Roma per le prossime festività pasquali. A

tracciare un primo bilancio previsionale è Giancarlo Mulas, presidente dell'Ente Bilaterale del Turismo del Lazio che monitora il mercato con il suo Osservatorio permanente: «Stando ai primi dati, negli alberghi e negli esercizi extra alberghieri della Capitale sono

attesi 323.000 mila arrivi e 845.000 mila presenze con un calo rispettivamente del 2,12% e del 2,59% sullo stesso periodo del 2015. La contrazione più marcata si registra, però, negli alberghi: 226 mila arrivi e 556 mila presenze, rispettivamente -4,24% e -4,47% sulla Pasqua 2015». Il calo dei numeri riguarda sia il mercato interno sia, in parte, quello straniero: infatti gli arrivi degli italiani diminuiscono, nei primi due mesi del 2016, del 2,24% e le presenze del 2,90%. In calo anche americani e giapponesi mentre aumentano cinesi e indiani.