

F

41 SETTIMANALE 18.10.2022
1,20 IN ITALIA

DONNE CORAGGIOSE
PENSAVO: SONO NERA
SONO SBAGLIATA

Bellezza
MIGLIORA COSÌ
LA TUA POSTURA

Viaggi
SCOPRI LE CANTINE
PIÙ BELLE D'ITALIA

Moda

CALDO AUTUNNO

**INDOSSAI I COLORI
DEL BOSCO**

JULIA Roberts

SE NON
MI DEPILO
SONO SOLO
FATTI MIEI

**Cristiana
Capotondi
Andrea Pezzi**

TI LASCIO, MA
TI AMO ANCORA
di Chiara Gamberale

**Stefania
Sandrelli**

I MIEI UOMINI
CHE TESTONI

**Donatella
Rettore**

I FIGLI CHE
NON HO AVUTO

SALUTE MENTALE
I NOSTRI GIOVANI
E IL VUOTO DENTRO
di Daniele Mencarelli




CAIROEDITORE

BEAUTY NEWS

DI CARLA TINAGLI

ANNIVERSARIO
ROSAROBERTA
CAPUA, 53 ANNI,
TESTIMONIAL
AIRC. MADRINA
BREAST
CANCER
CAMPAIGN.

SONO GIÀ TRENT'ANNI CHE **THE ESTÉE LAUDER COMPANIES**, multinazionale americana di cosmesi, si impegna nella lotta contro il tumore al seno. Da quando Evelyn H. Lauder creò la campagna **Nastro Rosa** nel

1992. Per festeggiare l'importante anniversario, il Maschio Angioino di Napoli si è illuminato di rosa. Negli ultimi anni la ricerca ha compiuto progressi importanti, migliorando le condizioni di vita di tante donne: oggi la sopravvivenza a cinque anni dalla diagnosi è arrivata all'88 per cento. «Sono orgogliosa di essere la madrina italiana della campagna contro il tumore al seno che, grazie all'impegno dei ricercatori, ha reso questa malattia sempre più curabile», ha detto Roberta Capua, conduttrice, madrina di Nastro Rosa 2022, che vede rafforzarsi sempre più la collaborazione con Fondazione Airc. Info: nastrorosa.it; bcccampaign.it

**In prima linea**

Anche quest'anno **LPG** sostiene la campagna di prevenzione oncologica. E lo fa con due prodotti in limited edition e una candela da massaggio in omaggio: una parte del ricavato andrà, infatti, all'Associazione Susan G. Komen Italia, da sempre accanto alle donne malate di tumore.

Giro d'Italia

Ogni prodotto *Pink Edition* di **Revitalash** (celebre per i suoi sieri rinforzanti per le ciglia) contribuisce alla prevenzione del tumore. Due euro andranno a Fondazione ANT Italia Onlus, che si occupa di assistenza domiciliare. L'obiettivo? Acquistare un ambulatorio mobile per visite gratuite in tutta l'Italia. Info: revitalash.com

**L'haicare fa prevenzione**

Promuove la campagna **Nastro Rosa** della LILT, Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori, *Pink Line Limited Edition* firmata **Aldo Coppola**. Si tratta di sei linee capelli dal colore rosa che, attraverso un QR

code sulla confezione, danno la possibilità di conoscere le iniziative per prevenire il cancro, come le tappe dell'ambulatorio mobile di Milano, dove sottoporsi a visite senologiche gratuite.