

MARZO 2023

ITALIA

marie claire

Stile

La MODA e il Mito

€ 3,50



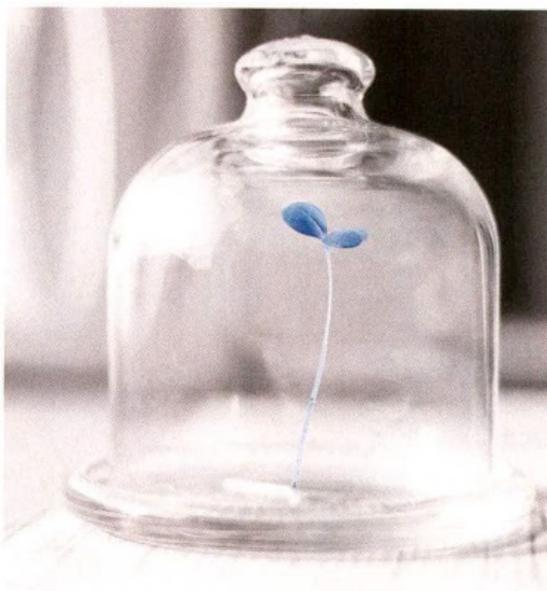
Domande
**SIAMO
DIVENTATI
DELLE
PASSWORD
COMPLESSE**

Storie
**VIOLENZA
FINANZIARIA
Tra Soldi e Falso
Amore**

- 4. C'È CHI USA IL NOME DEL BRAND PER DIRE "PIASTRA",** "la Ghd" è stata la prima a cambiare davvero piega nel mondo dello styling. Oggi ha creato un altro device sorprendente, Duet Styler, il primo tool due in uno: si usa sui capelli bagnati e contemporaneamente mentre li asciuga dalle radici alle lunghezze, grazie alla tecnologia Airfusion, li liscia. Praticamente phon e piastra insieme, con tempi di styling ridotti, capelli più lucidi e un look finale che dura a lungo. Più grande delle altre styler, fa un rumore "bianco", un sussurro rilassante. La accendiamo? Costa 399 €.



- 5. DALLA CRIOTERAPIA AL MARE CALDO,** immersioni di benessere opposte da provare a Le Thermes Marins Monte-Carlo, spa alla quale si accede dall'Hôtel Hermitage: avvolgimenti di fango e alghe, massaggi rigeneranti, facial e lunghi bagni nella vasca con acqua di mare a 31°C. Più esclusivi servizi hair nel salone di Rossano Ferretti. «Il nostro fiore all'occhiello è la camera di crioterapia che tonifica corpo e mente e contrasta gli effetti di insonnia e jet-lag», spiega Vanessa Lunghi, vice direttrice generale Thermes Marins Monte-Carlo. Due notti da 1.040 €. *V. Perilli*



- 6. DIECI ANNI IN BELLEZZA.** È il traguardo di un brand italiano che ha glorificato la manutenzione (stra)ordinaria. Come ci racconta Andrea Corda, fondatore di Atar22: «Grazie a un diverso approccio, commerciale e umano, abbiamo valorizzato le competenze delle estetiste, elevandone l'immagine e rafforzandone l'identità professionale. Questo ha portato a una maggiore attenzione verso trattamenti basic, come la ceretta». Dalla *Skin's Best Brazilian Wax* alla linea viso *Cellula+*, «nei prossimi dieci anni puntiamo allo sviluppo internazionale, in particolare all'America». Lisce, a lungo, è un desiderio davvero globale.