



Programmi di lunga vita

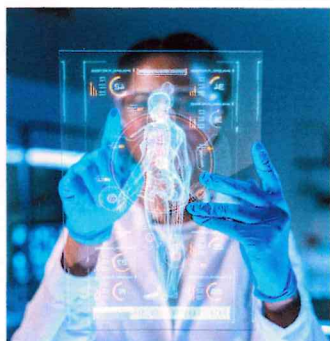
Eventi, convegni e mete che raccontano la rivoluzione del benessere. E una linea cosmetica che non si pone limiti

di MARTA CAMELLI



NUOVO PARADISO

Immerso nel verde rigoglioso di Gargnano, tra il lago di Garda e le Prealpi bresciane, ha appena aperto lo **Strohlfhof Lake Garda Family Spa Resort**, hotel a 5 stelle, in cui il lusso è un mix di cucina sana e gourmet, tutti i piaceri del mondo wellness più una spa di 4.700 mq con un'inedita scelta di trattamenti.



CHE SCOPERTE

Torna il **Milan Longevity Summit**, dal 21 al 29 marzo, con una visione ancora più proiettata nel futuro. Milano si trasformerà in un centro di conoscenza delle nuove scoperte scientifiche tra esperti di fama mondiale (due premi Nobel) e i **Longevity Labs** gratuiti e aperti al pubblico.

FIERA DELLA VANITÀ

Dal 20 al 23 marzo parte la 56esima edizione di **Cosmoprof Worldwide Bologna**, evento di riferimento per l'industria cosmetica. Tendenze, innovazione, i Cosmoprof Awards, tremila aziende da 65 Paesi e un calendario ricco di incontri. «Ogni anno i padiglioni e le aree si ampliano, trasformandolo in un'opportunità unica per esplorare il panorama globale della bellezza», conferma Mallory Huron, Director Beauty & Wellness di Fashion Snoops, che è una degli ospiti del CosmoTalk del 21 marzo alle ore 12, *La timeline della longevity: l'approccio al benessere attraverso le generazioni*, co-organizzato da **Vanity Fair** e moderato dal direttore Simone Marchetti.



PENSARE OLTRE

Un nuovo approccio antietà ispirato al concetto di skin longevity, pensato per prolungare la vitalità cellulare: nasce la mini linea di 3 referenze **Futura di Collistar Milano** le cui formule, dall'azione rivitalizzante illuminante, potenziate da Cisto Rosso italiano, racchiudono il meglio della moderna tecnologia skincare.



LA PROVA DEL NOVE

di Aldo Nove

MAGIA TRIDIMENSIONALE

Un balsamico che spalanca frontiere. Un distillato di volteggi aerei che trovano spazio nella memoria e si affollano fino a diventare un luogo da abitare saturo di luce sempre più maestosamente fiavole, fino a che giunge la notte e si dipana, universale. L'apertura è tutta emotiva con un saltellante, talcato e sinuoso muoversi di bacche di ginepro e poi un tripudio floreale, al mio olfatto vago quanto potente, «in movimento». Ecco la grazia sinuosa di un profumo tridimensionale e quelle frontiere a cui mi riferivo all'inizio. *Orphéon* si muove, e si muove carnale, ha un'elegante e materica fisicità ed ecco che sogno e realtà si mischiano come in una *lullaby* amorevole. E come sempre nelle più radicali scommesse, in questo caso vinta, è l'equilibrio degli opposti a imporsi: l'aspra e potente apertura del ginepro subito in amalgama con un floreale pacato e rassicurante (certo prevale il gelsomino, ma in un coro floreale molto vario) si adagia su un altrettanto rassicurante legno, stabile a chiudere con il corposo volume delle fave di tonka. Un profumo da vivere, da piccoli brividi erotici e viaggi in un altrove indefinito ma buono e protettivo. Di lunga persistenza, più adatto alla sera, e alla notte, e forse troppo speciale da essere sprecato indossandolo ogni giorno.



Eau de Parfum *Orphéon* di Diptyque (edizione limitata 75 ml, € 170).