

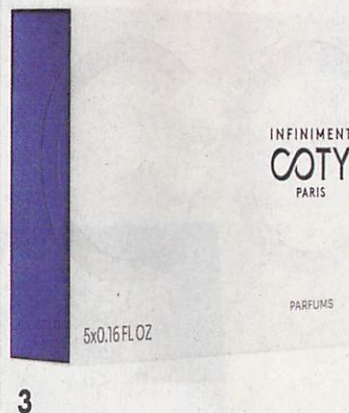
UNO TIRA L'ALTRO

1. Discovery Set di Les Bains Guerbois (9x1,5 ml., € 40): edp della collezione "Une Date, Une Histoire", con una narrazione da scoprire per ciascuna fragranza.
2. The Discovery Kit di Etat Libre d'Orange (20x2 ml., € 40): propone una ricca selezione di fragranze e uno sconto di € 15 per futuri acquisti sopra a € 150.
3. I Am Day di Infiniment Coty Paris (5x5 ml., € 120): jus realizzati con una tecnologia esclusiva, selezionati tra i 14 della collezione.

◀◀ per esprimere la propria personalità e per sentirsi bene con sé stessi e con gli altri.

Indossare insieme più bouquet

I giovani amano molto questo metodo di acquisto, sia per motivi economici, sia perché spesso sono poco abituati a comprare in negozio. «Può essere la prima modalità per avvicinarsi a un marchio che non si conosce», commenta il naso Caterina Catalani. «Meglio fare prima un "assaggio" che comprare a scatola chiusa il flacone da cento millilitri». Il discovery kit è anche un'ottima soluzione per mettere in pratica il layering, cioè la possibilità di indossare più di una fragranza insieme o meglio, in sequenza, oggi molto in voga in particolare per i perfume-addicted. «È un modo per personalizzare la propria scia olfattiva, così da essere diversa da tutte le altre», afferma Simona Ravini. «Un risultato che vogliono raggiunge-



DESTINAZIONE SPA BENESSERE DIVINO

Aquapetra Resort & Spa nasce dal recupero di un antico borgo in pietra, conservandone la piazza centrale, la cappella, il campanile, le stradine lastricate. Si trova a Telese nell'Alto Sannio Beneventano, terra nota per la qualità dei suoi vini.

Da sapere: L'Aquaspa propone trattamenti di bellezza, benessere e osteopatici. Ha una piscina esterna, due interne con idromassaggio, sauna, bagno turco e vetrate che creano un unicum rilassante e suggestivo con il paesaggio esterno.

Da provare: Il trattamento "Madera" drena e tonifica il corpo con movimenti ritmici di strumenti in legno (50 min., € 140): perfetto con il pacchetto "Taburno wine tour" alla scoperta del terroir del Sannio e della produzione artigianale del vino (€ 850, 1 notte, cena degustazione a La Locanda del Borgo, 1 stella Michelin, accesso alla spa e all'area fitness, per due persone).
www.aquapetra.com



re consumatori desiderosi di conoscere il mondo olfattivo: dopo l'acquisto di un kit acquisiscono nozioni che non avevano sulla piramide olfattiva e le note».

I clienti? Diversi e tutti entusiasti

Ma chi compra questo prodotto? «Ci sono quattro tipi di acquirenti», risponde Catalani. «Il primo è chi vuole conoscere un nuovo brand; il secondo può essere una persona che, dopo tanto tempo, desidera cambiare profumo e vuole esplorare il mercato; il terzo è rappresentato dagli intenditori del settore che vogliono saperne di più; il quarto lo acquista per regalarlo». Se da una parte si dice che donare un profumo è una scelta molto personale, nel cofanetto è più semplice individuare i gusti del destinatario. «Ci sono più fragranze, per cui è difficile sbagliare ed è un modo per condurre la persona a cui si fa il regalo verso un viaggio olfattivo molto stimolante, sia se chi riceve è un esperto o un neofita del campo», dice la general manager delle profumerie Mazzolari. «Il mondo olfattivo è sempre affascinante e riesce a conquistare nuovi appassionati». Portando con sé un carico di emozioni che fanno bene allo spirito e alla mente.

© RIPRODUZIONE RISERVATA