

L'ESSENZA DELLE EMOZIONI

Dall'anno del lancio, il 2022, è l'attrice Emma Watson a raccontare la storia emozionale dell'eau de parfum *Paradoxe* di Prada Milano. Lo fa anche questa volta descrivendo i dettagli della nuova versione, *Radical Essence* (50 ml, € 155), racchiusa nell'iconico flacone a triangolo progettato per essere appoggiato su un lato, ma per la prima volta laccato rosa intenso. Nuova è la firma olfattiva floreale boisée che reinventa e sovverte la tradizione gourmand, aprendo nuove prospettive più all'avanguardia.



DESTINAZIONE PARADISO

Durante le festività Villa d'Este, icona dell'hôtellerie di lusso sul lago di Como, si trasforma in una destinazione wellness. Fino al 6 gennaio, in collaborazione con **Biologique Recherche**, le tre suite di Villa Malakoff, dimora dell'800 immersa nel parco secolare, diventano cabine di bellezza. Dopo una valutazione cutanea con la tecnologia *Skin Instant* del brand, l'esperienza intreccia formule hi-tech e gestualità sensoriali. Al centro il *Soin Oxygénant*: 90 minuti per favorire l'ossigenazione cellulare. A destra, *Crème Contour des Yeux Vip*. A.R.



Volta PAGINA

Ritagliarsi una pausa benessere fuori porta, osare il rossetto inedito e la fragranza più all'avanguardia. Accendere il viso con un illuminante cult e rimettere in sesto la propria testa liberandola dai cattivi pensieri

di MARTA CARMELLI



E ADESSO BRILLA

Per il Natale, **Dior** reinterpreta il rossetto liquido *Rouge Dior Sequin Liquid Duo* (€ 54) in un'edizione limitata racchiusa in un flacone dorato. Un duo make-up abbinato a un rossetto ultra-pigmentato dal finish sequin a un gloss trasparente. La parte colorata offre un finish ultra-pigmentato no transfer che, come per magia, premendo le labbra tra loro si trasforma in una pioggia di glitter.

UN MONDO DI MORBIDEZZA

La formula a base di olio di argan, ricca di antiossidanti come tocoferoli, vitamina E, acidi grassi e flavonoidi della linea *Hydra* di **Alama professional** agisce su capelli secchi e sfibrati restituendo vitalità e brillantezza alla chioma. La confezione regalo (€ 10,90) è composta da *Shampoo*, *Conditioner* ed *Elisir Oil*, gocce effetto luce che irradiano le lunghezze rendendole morbide al tatto e molto setose.



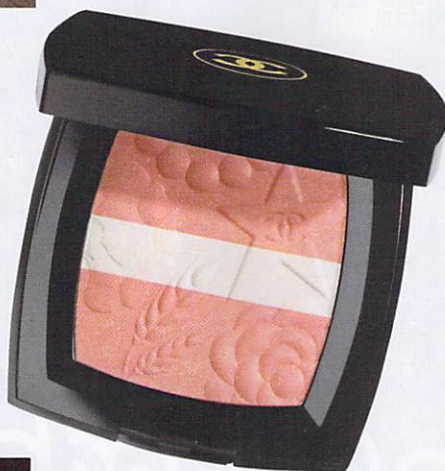


LA MAGIA DEL LAGO

Il lago d'inverno è magico. Se poi lo si vive, magari anche con i propri cari, allo **Stroblhof Lake Garda Active Family Spa Resort** allora diventa anche un'esperienza plurisensoriale. Perché questo hotel a 5 stelle con 81 alloggi tra camere, suite e family chalet, immerso nel verde rigoglioso di Gargnano, tra il blu cangiante del lago di Garda e le Prealpi bresciane, ha il pregio di farti sentire come a casa grazie alla genuina accoglienza della famiglia Pircher, che da oltre 70 anni trasforma i desideri degli ospiti in realtà. Tutto qui vi rimarrà nel cuore, dalla cucina gourmet ai piaceri del mondo wellness & activity: piscine interne ed esterne riscaldate e collegate tra loro da un suggestivo passaggio in acqua che permette di nuotare comodamente tra gli ambienti, area saune, piscina interna per bambini piccoli e neonati dotata di divertenti giochi, servizio Mini Club e per gli adolescenti una bellissima Teenie lounge con tavolo da ping pong, hockey da tavolo, area relax, biliardo e molte altre sorprese.

SPIRITO COSMICO

Tutti e cinque i simboli emblematici della maison, il leone, la spiga di grano, la camelia, le perle e la cometa, nell'edizione limitata per la *Collezione Holiday 2025* di *Les Signes 998 Pêche Lumière* di **Chanel** (€ 70), un duo di fard in polvere illuminanti dal risultato satinato dai toni arancione tenue, ravvivato da un illuminante bianco perlato dorato.



RIPRESA EXPRESS

Non c'è styling senza salute dei capelli. Alla loro riparazione ci pensa la linea *Penetraït* di **Sebastian Professional**. Dallo *Shampoo* (280 ml, € 26,60) che, penetrando a fondo, elimina le impurità, fino al *Conditioner* (200 ml, € 26,60) che restituisce vitalità alle lunghezze, disciplinandole con estrema delicatezza.



LA PROVA DEL NOVE

di Aldo Nove

UN FILM «ANNUSATO»

La potenza del serpente di fuoco che s'inoltra sulla vostra pelle e si diffonde nell'aria, come in una foresta di suggestioni. Il nome di un profumo può essere quasi neutro o incredibilmente appropriato al proprio brand, dandone una forza non solo olfattiva ma anche concettuale: «Dio di fuoco». Iniziamo l'esperienza. Ed eccoci in una distesa di frutti, sotto un caldo tropicale: fragranze che esaltano subito. Poi il panorama si allarga, la fortissima nota introduttiva della danza tra la frutta diventa più briosa ma solida, e compare così la rassicurante fermezza dei toni legnosi, alberi ancorati alla Terra che tutto in questo profumo evoca. Principio vitale, invito all'armonia su un mondo estremamente vivace. Non è certo adatto a chi è troppo posato, troppo poco incline alle avventure (olfattive, ovviamente), ma se il viaggio avviene interiormente, apprezzando tutte le sorprese che questo profumo regala, possono certo provarlo pure loro, come dire, «in differita», come fosse un film che invece di essere visto viene annusato per tutto il tempo della sua durata. Quindi adatto a tutti. Rigorosamente unisex.



God of Fire
di Stephane Humbert Lucas
(50 ml, € 215).