

SILLAGE AMMALIANTI

1. L'attore inglese Jonathan Bailey, 38 anni, è il nuovo Global Fragrance Ambassador di Giorgio Armani e protagonista della campagna diretta da Todd Field per il lancio del nuovo profumo maschile I Will. La fragranza è dedicata a Giorgio Armani, al suo carattere forte e determinato raccontato da una nota intensa, persistente e legnosa di vaniglia (edp da 100 ml, € 149).
2. Dear Lord di Vilhelm Parfumerie (edp da 50 ml, € 175): unisex, dolce, discreta e terrosa, ispirata all'atmosfera dei caffè eleganti. Tra le note papiro, viola, sandalo, vaniglia e palo santo.
3. Boss Bottled Striking Lavender di Hugo Boss (edp da 100 ml, € 132): fougère e legnosa con lavanda bianca e blu, ha una scia aromatica che sa di pulito e che dona una sensazione di energia e freschezza raffinata. In edizione limitata.



NOTE PROTAGONISTE SOLO PER LUI (O QUASI)

DI PAOLA VACCHINI



La profumeria maschile con la nuova stagione riscopre il gioco della seduzione. Le nuove fragranze per lui - con qualche tocco unisex, ma pur sempre con un certo carattere - scelgono legni, sentori fumé e accordi aromatici persistenti e intensi, in qualche caso ingentiliti da note fiorite e fresche come lavanda e fiori d'arancio.

Evoluzione in corso

Dai trend emersi a Pitti Immagine Uomo 2026 l'uomo è attento alla sua immagine a 360°. Lo stile maschile non si limita più al solo abbigliamento, ma punta verso un universo lifestyle che comprende il benessere, la cura di sé stessi e il profumo. Ecco allora fragranze che nascono con l'ausilio delle neuroscienze per stimolare stati d'animo positivi, rilassare o dare energia, fondendo olfatto e cura emotiva personale.

Bouquet solo per lui, che però accanto a essenze tipicamente maschili possono mostrare un lato inaspettato più dolce e "caldo" con note gourmand e fiorite. A parlare sono anche gli spot, come quello realizzato per Vendetta di Valentino Beauty da Romain Gavras che racconta la storia di un'attrazione magnetica tra due amanti, un uomo e una donna, girato in 35 mm per ricreare il fascino di un "vecchio" film. Oppure, come nella campagna diretta da Todd Field per I Will di Giorgio Armani, che cattura il momento in cui viene fatta una scelta importante.

Ricaricarsi alla spa

Aver cura di sé può diventare un momento speciale. L'Adler Spa Resort Sicilia (sicilia.adler-resorts.com) propone infatti una scelta di trattamenti al maschile dedicati alla pelle del viso come "Man Energy Anti-aging". Grazie a una



4

Con la nuova stagione il "cambio fragranza" è d'obbligo anche per l'uomo. Le novità profumate amano le note intense di whisky, vaniglia, resine, ginepro, lavanda... Per sedurre e per piacersi. E per ritrovare benessere, essenze dedicate e trattamenti da spa mirati

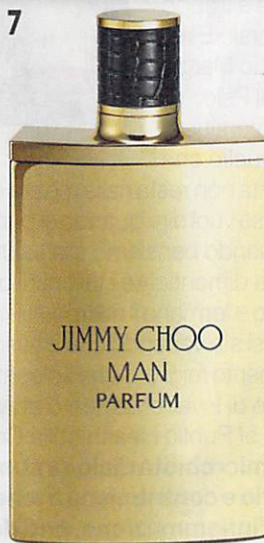


5



6

7



SCIE DI SEDUZIONE

4. Forever Wanted Absolu di Azzaro (100 ml, € 134): vaniglia fumé del Madagascar, whisky e una scia ambrata e persistente.

5. Alexander Skarsgård, 50 anni, e Dakota Johnson, 36, attori, sono i protagonisti della campagna per il duo di fragranze Vendetta di Valentino Beauty, qui nella versione maschile gourmand e speziata (edp da 90 ml, € 150).

6. Alla collezione delle mitiche Ombre Leather di Tom Ford si aggiunge la nuova Ombre Leather Reserve (100 ml, € 252): aromatico e resinoso con ginepro e legno di pinyon.

7. Man Parfum di Jimmy Choo (edp da 90 ml, € 120): giocata sui contrasti, ha tra le note pepe, lavanda, fiori d'arancio e patchouli.

8. Uno scorcio della suggestiva struttura dell'Adler Spa Resort Sicilia che accoglie gli ospiti in cerca di relax in un luogo magico.

nanotecnologia che utilizza aghi in silicone per veicolare nel derma un booster di vitamina C e attivi rivitalizzanti, viene stimolata la produzione di collagene, migliorando idratazione e compattezza della pelle (50 min, € 136 - 75 min, € 166). A questo trattamento è possibile abbinare anche quello unisex "Revive", perfetto per schiena, cervicale e viso, eseguito con cuscini caldi, balsami profumati e massaggi sia manuali che con rulli in legno che sciolgono le tensioni (75 min, € 140). L'Adler Spa Resort Sicilia, realizzato con terra cruda, argilla, legno e tetti verdi e dotato di moderne tecnologie per ottimizzare il consumo di acqua ed energia, si affaccia sul mare ed è perfetto per ritagliarsi una parentesi immersi in una natura intatta e selvaggia.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

HA COLLABORATO Chiara Padovano
INDIRIZZI a pag. 114



8

**CANCELLARE
LO STRESS**